|  |
| --- |
| 中国银联概况 |

|  |
| --- |
| http://corporate.unionpay.com/cupimg/2012-27/91875687.jpg |
| 中国银联是中国银行卡联合组织，通过银联跨行交易清算系统，实现商业银行系统间的互联互通和资源共享，保证银行卡跨行、跨地区和跨境的使用。中国银联已与境内外超过400家机构展开广泛合作，全球银联卡发卡量超过38亿张，银联网络遍布中国城乡，并已延伸至亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等境外140多个国家和地区。       中国银联大力推进各类基于银行卡的综合支付服务。持卡人不仅可以在ATM自动取款机、商户POS刷卡终端等使用银行卡，还可以通过互联网、手机、固定电话、自助终端、智能电视终端等各类新兴渠道实现公用事业缴费、机票和酒店预订、信用卡还款、自助转账 等多种支付。围绕着满足多元化用卡需求，在中国银联和商业银行等相关机构的共同努力下，一个范围更广、领域更多、渠道更丰富的银行卡受理环境正在逐步形成。       中国银联正携手境内外合作伙伴，进一步推动我国银行卡产业又好又快发展，为人民群众提供优质、安全、高效的银行卡综合支付服务，把中国银联建设成为在国内具有权威性和公信力，在国际具有竞争力和影响力的国际性银行卡组织，把银联品牌建设成为具有全球影响力的国际主要银行卡品牌，实现网络全球化、品牌国际化的发展愿景。 |

|  |
| --- |
| 使命与职责 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **1.性质与职责：** | | | http://corporate.unionpay.com/cupimg/2011-10/63249308.gif | 中国银联是中国银行卡联合组织，处于银行卡产业的核心和枢纽地位，是实现银行卡系统互联互通的关键所在。依托银联跨行交易清算系统（CUPS），中国银联制定和推广银联跨行交易清算系统入网标准，统一银行卡跨行技术标准和业务规范，形成银行卡产业的资源共享和自律机制，从而对银行卡产业的发展起到引导、协调、推动和促进作用。  各商业银行通过中国银联的银行卡跨行交易清算系统，实现系统间的互联互通和资源共享，保证银行卡跨行、跨地区和跨境的使用。  中国银联的主要职责是负责建设和运营银联跨行交易清算系统这一基础设施，推广统一的银行卡标准规范，为商业银行、特约商户、持卡人提供跨行信息交换、清算数据处理、风险防范等银行卡基础服务，推动银行卡产业集约化、规模化发展，同时联合商业银行，创建银行卡自主品牌。 | | http://corporate.unionpay.com/cupimg/2011-10/63249310.gif | | | **2.联网通用：** | | | http://corporate.unionpay.com/cupimg/2011-10/63249312.gif | 中国银联从2002年成立伊始，通过三步走的方法，推动银行卡联网通用在全国的实现。  第一步，同城联网通用。通过城市银行卡信息中心，实现银行卡在中心城市的同城通用。  第二步，重点城市联网通用。按照温家宝总理提出的联网通用“314”目标（即在全国300个以上地市级城市实现各商业银行系统内银行卡的联网运行和跨地区使用，在100个以上城市实现各类银行卡的跨行通用，在40个以上城市推广普及全国统一的银联卡），实现银行卡在重点城市的跨银行、跨地区通用。  第三步，全国联网通用。在重点城市联网通用的基础上，逐步把网络覆盖到全国地市以上城市和发达地区县级城市，并通过农民工银行卡特色服务，把联网通用扩大到农村地区。 | | http://corporate.unionpay.com/cupimg/2011-10/63249310.gif | |  |  |  | | --- | --- | | **3.自主品牌：** | | | 中国银联已经建成了具有自主知识产权、全国统一的银行卡跨行交易清算系统。  与商业银行协同，初步建立了符合国际通用要求的银行卡标准规范体系，并在银联卡上集中应用这些标准规范。  银联卡在我国港澳地区以及新加坡等国，已经成为境内持卡人境外用卡的首选品牌。 | http://corporate.unionpay.com/cupimg/2012-27/91856262.jpg | | 自主品牌银联卡是商业银行（含信用社）按照中国银联的业务规范和技术标准发行的，采用中国银联国际Bin号标准，卡正面右下角带有“银联”标识，卡号前两位为62的银行卡。 | | | http://corporate.unionpay.com/cupimg/2011-10/63249310.gif | | | **4.国际化：** | | | 为满足中国人日益增长的境外商务、旅游、学习的用卡需要以及把境内商业银行的服务通过银联网络延伸到境外，中国银联积极展开国际受理网络建设。截至目前，银联卡受理网络已经延伸至境外141个国家和地区。银联卡在我国港澳地区和新加坡等国已成为境内持卡人境外用卡首选品牌。  与此同时，中国银联还积极推动境外发行银联卡，为境外人士到中国工作、旅游、学习提供支付便利，目前已有10多个国家和地区的金融机构正式在境外发行了当地货币的银联卡。 | http://corporate.unionpay.com/cupimg/2011-10/63249316.gif | | 中国银联将不断加快国际化进程，努力把中国银联建设成为在国内具有权威性和公信力，在国际具有竞争力和影响力的国际性银行卡组织，把银联品牌建设成为不仅服务中国，而且服务于越来越多国家和地区的、具有全球影响力的中国自主支付品牌。 | | |
| 企业文化 |

|  |
| --- |
| http://corporate.unionpay.com/cupimg/2011-16/64784013.jpg |